



## DOCTORADO EN SUSTENTABILIDAD PARA EL DESARROLLO

<b>Unidad de Aprendizaje</b>	Temas selectos de economía de los recursos naturales y del cambio climático			
<b>Periodo lectivo</b>	<b>Horas Totales</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Práctica</b>	<b>Créditos</b>
Primer	4	3	1	7
<b>Area</b>	Disciplinaria			
<b>Unidades de Aprendizaje Antecedentes</b>		<b>Unidades de Aprendizaje Consecuentes</b>		
Ninguna		Ninguna		
<b>Fecha de Elaboración</b> 09 de Diciembre de 2016		<b>Elaboró</b> Dr. David Iglesias Piña Dr. Javier Jesús Ramírez Hernández Dr. Fredyd Torres Oregón		

**Objetivo General**  
Discutir el origen de la valoración nominal de los recursos naturales y la manera de como el cambio climático, genera múltiples externalidades con amplios costos económicos

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Contenido</b>
Unidad I. La teoría económica y el medio ambiente	1.1. La teorización del ambiente y los recursos naturales desde la ciencia económica 1.1.1. El enfoque económico del ambiente, los recursos económicos y la sustentabilidad 1.1.2. La teoría economía ambiental y de los recursos naturales 1.2. Enfoques alternos del ambiente y la sustentabilidad 1.3. La asociación economía-ambiente-sustentabilidad
Unidad II. El comportamiento social, el consumo y las externalidades ambientales	2.2. Racionalidad social y las fallas de mercado 2.2.1. Externalidades socio-ambientales y costos económico 2.2.2. El cambio climático como externalidad socio-ambiental



	<ul style="list-style-type: none"><li>2.3. Optimización del uso de los recursos ambientales</li><li>2.3.1. La utilidad de la optimización ambiental</li><li>2.3.2. Modelos de uso óptimo y sustentable de los recursos renovables</li><li>2.3.4. Modelo básico bioeconómico y extensión del modelo básico</li></ul>
Unidad III. La internalización de externalidad y los efectos económicos del cambio climáticos	<ul style="list-style-type: none"><li>3.1. El costo de las externalidades y la presión ambiental</li><li>3.2. La valoración nominal del ambiente y la emergencia de los mercados hipotéticos</li><li>3.3. Algunos métodos y técnicas para la internalización de externalidades</li><li>3.3.1. Modelos de extracción de recursos no renovables</li><li>3.3.2. Modelo básico de extracción, la regla de Hotelling</li><li>3.3.3. Método de preferencias reveladas</li><li>3.3.4. Método del costo de viaje</li><li>3.3.5. Método de preferencias declaradas</li><li>3.3.6. Método de valoración contingente</li><li>3.3. Análisis y gestión de los recursos de uso común</li><li>3.3.1. Tragedia de los comunes y soluciones a la tragedia de los comunes</li><li>3.3.2. Derechos de propiedad, instituciones y elección pública</li></ul>
Unidad IV. El mercado de los recursos naturales y del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"><li>4.1. El dilema de la sustentabilidad en el cambio climático</li><li>4.2 El cambio climático y el mercado de recursos naturales</li><li>4.2.1. Recursos renovables</li><li>4.2.2. Recursos reciclables</li><li>4.2.3. Recursos agotables</li><li>4.2.4. Recursos repuestos</li><li>4.3 Comercio, ambiente y cambio climático</li></ul>

**Actividades de Aprendizaje**

Análisis de literatura acordes con el tema de investigación  
Círculos de discusión e intercambio de opiniones  
Análisis de métodos y modelos de internalización de externalidades



Procedimiento de Evaluación	
Producto de Evaluación	Porcentaje
Conocimientos (examen escrito de conocimientos)	50%
Reporte escrito de análisis de lecturas para discusión grupal	20%
Ensayo orientado al tema de investigación	30%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### Bibliografía

1. Aboites, Jaime (2013). *Economía de la innovación y el desarrollo*. México, S XXI.
2. Arrizabalo, Xabier (2013). *Crisis y ajuste en la economía mundial*. Madrid, Síntesis.
3. Ayala, José (2000). *Mercado, elección pública e instituciones. Una revisión de las teorías modernas del Estado*. México, Miguel Ángel Porrúa-UNAM.
4. Ayala, José (2000). *Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*. México, Fondo de Cultura Económica.
5. Castells, Manuel (2011). *La era de la información: economía sociedad y cultura*. México, S XXI.
6. Coenen, Frans H. J., Dave Huitema y Laurence O'toole (2011). *Participation and the quality of environmental decision making*. Londres. Kluwer Academia Publishers.
7. Everett, T., Ishwaran M., Ansaloni, G. P. y Rubin, A. (2010). *Economic Growth and the Environment. Defra Evidence and Analysis Series*.
8. Fernández, Andrés (2014). *Economía y sociedad: escritos y ensayos*. Madrid, Delta Publicaciones.
9. Gopalakrishnan, C. (editor) (2000). *Classic papers in natural resource economics*. Estados Unidos, Mc Millan Press.
10. Kruijer, Thomas (2014). *Recursos naturales, guerras y sanciones internacionales: en torno a la eficacia de las sanciones SEL*. Tirant Lo Blanch.
11. Pearce, David y Turner, Kerry (2011). *Economía de los recursos naturales y del medio ambiente*. Celeste.
12. Portney, Kent (2012). *Controversial Issues in Environmental Policy Science Vs. Economics Vs. Politics*. Sage. Estados Unidos.
13. Tietenberg, T y Lewis L. (2012). *Environmental & natural resource economics*. 9ª ed. Estados Unidos, Pearson.
14. Seják J. (2014). *Sustainable environmental and natural resource economics*. Ústí nad Labem